

Venezuela Elecciones 2013

Tendencias en Redes Sociales

Fecha de Informe: Abril 4, 2013

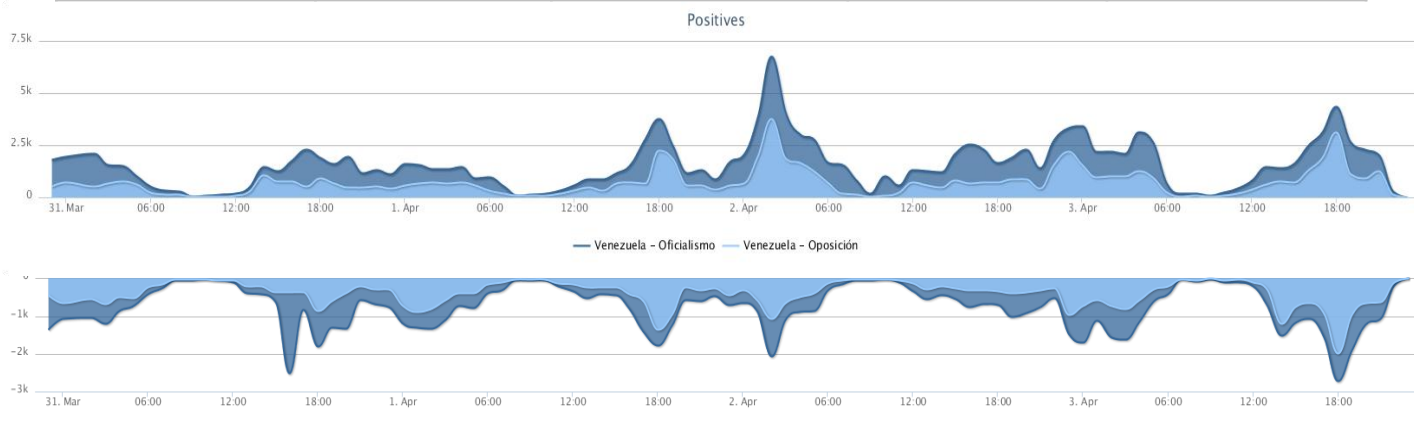
El presente material fue desarrollado a partir de las herramientas de análisis cuali-cuantitativo de SAP para Redes Sociales. Los contenidos de este informe son de libre publicación, siempre citando como fuente a SAP y Crystal Solutions. Para más información visite el sitio de prensa de SAP América Latina

<http://latam.news-sap.com/>

Resumen y tendencias

- Maduro tiene una mayor llegada a las audiencias venezolanas en Twitter, con un 70% de tono positivo.
- Capriles llega con 600.000 personas menos, con un tono positivo del 64%.
- Las expresiones que apoyan la campaña de Maduro están orientadas a la continuidad de Chavez y a un llamado para no defraudar al líder bolivariano fallecido
- El discurso asociado a Capriles apunta a la unidad nacional, tomando una posición unificadora y orientada a que la gente no tenga miedo.

KPI	Posts	Impresiones	Positivos	Negativos
Maduro	298.096	1.762.822.000	81.147	35.050
Capriles	267.194	1.160.590.050	67.610	38.666



Hashtag usados (top 100) - Maduro

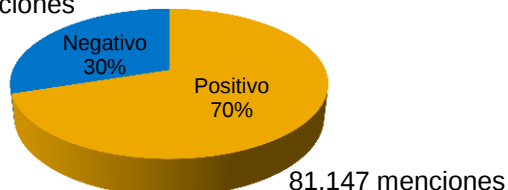
#caracas #capriles #sabaneta #noticias #sinluz #fanb
#venezueladeicda #felizlucanotaduro #exclusivocm
#losandinoscomaduro #educacionliberadora #chavez
#decilogocandanguero #yotejurochaveznotenotafallare
#entrechufadosnosseguimos #conchavezymaduro
#diganle #venezuela #luchadocanduro
#entrechavistasnosseguimos #chavezteljuro
#chaveznotenotafallaremos
#dialogobolivariano #mandalosalcoñomrk
#desabonetamiraflores
#tula #14a
#aquinadieserinde #chavez
#candanganoticia #sigamosjuntos #chaveznotenotafallaremos
#chaveznotenotafallare
#madurotrabajaporaiz #chaveznotenotafallare
#lafoto #larevolucioncontinua #chavezvuelvaluchasig
#toripollo #comandanteeterno #batalladofuerzainternet
#barinas #chavezvive #1romaduro #westdellia
#psuv #zulia #bolivar

Hashtag usados (top 100) - Capriles

#twitter #venezuela #aragua #14a #maduro #vzla #ven
#pjenivivo #toripollo #seanterioro
#ilegolahora #monolito #caprilespresidente #chaveznotefallaremos
#entrechavistasnososeguimos #mandalospalcomuk
#venezuelasomos #razonesparavotarcapriles
#yoterojuchavezquenotefallare #sivotamosganamos
#venezuel #entrechufadonoseguimos #barinas
#chaynadamas #venezolaneque #venemuybreve
#madrugonazonacional #conchavezymaduro
#ju
#caracas #juntosconcapriles
#venezuelasomostodos
#envivo #vota #notengoproblemaendimitir
#desobanetamaflores #Srazonesparavotar
#hayuncamino #siespuede #chavez
#juntos #dignita #capriles #progreso #madro #maturn
#envideo #vota14a #maturn

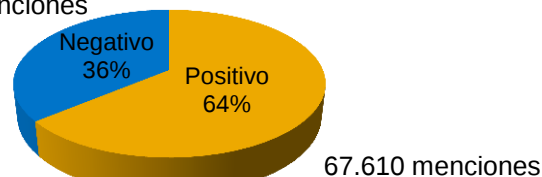
Sentimento Positivo-Negativo Maduro

35.050 menciones



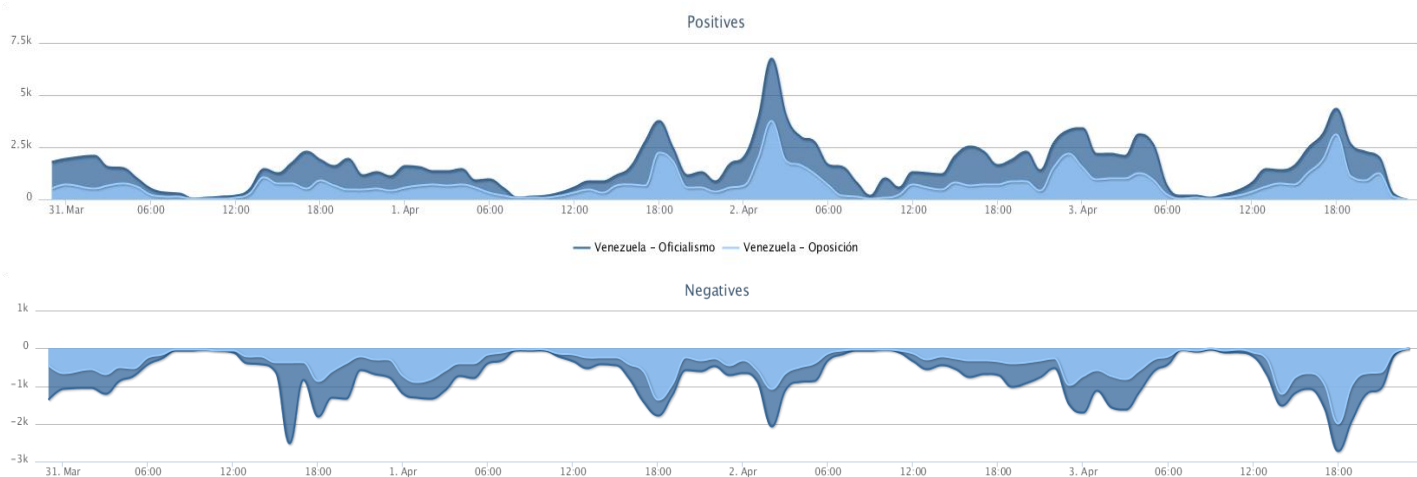
Sentimiento Positivo-Negativo Capriles

38.666 menciones



Resumen y tendencias

- El candidato oficialista Maduro (azul oscuro) domina las conversaciones de tono positivo en las redes sociales analizadas los días 31 de marzo, 1, 2 y 3 de abril, seguido de cerca por el candidato opositor Capriles (azul claro).
- El pico el día 2 de abril resalta una mayor afluencia de conversaciones debido al comienzo oficial de las campañas presidenciales.
- Maduro domina las conversaciones de tono negativo.



Fuente: SAP Sentiment Analyzer & Visual Intelligence

Resumen y tendencias

- En la nube de tendencias del candidato Nicolas Maduro, resaltan los Hashtag #desabanetaamiraflores, #chaveznotefallaremos, y #chavez.

Hashtag usados (top 100) - Maduro



Fuente: SAP Sentiment Analyzer & Visual Intelligence

Resumen y tendencias.

- En la nube de tendencias del candidato opositor Henrique Capriles, destacan #juntossinmiedo y #venezuelasomostodos.

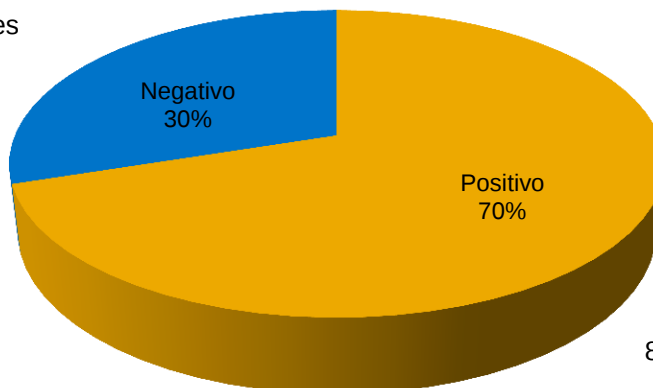
Hashtag usados (top 100) - Capriles



Fuente: SAP Sentiment Analyzer & Visual Intelligence

Sentimiento Positivo-Negativo Maduro

35.050 menciones

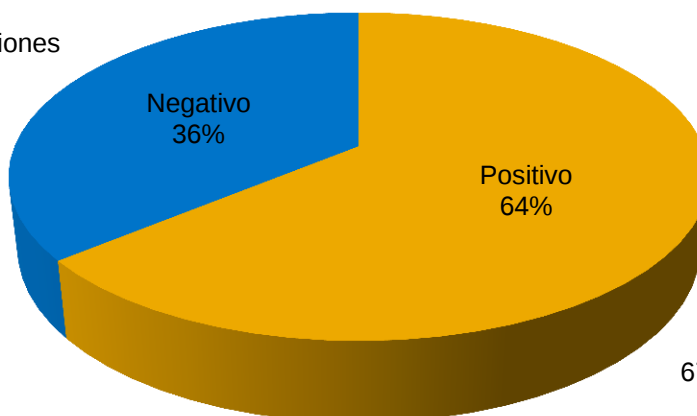


81.147 menciones

Fuente: SAP Sentiment Analyzer & Visual Intelligence

Sentimiento Positivo-Negativo Capriles

38.666 menciones



67.610 menciones

Fuente: SAP Sentiment Analyzer & Visual Intelligence